

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевидения и радиовещания

НАРКЕВИЧ

Ксения Владимировна

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ТЕЛЕПРОГРАММЫ
(НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКИХ ТОК-ШОУ)

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
профессор Т. Д. Орлова

Допущена к защите

«__»_____2015г.

Зав. Кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат исторических наук, доцент В. Г. Булацкий

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы - 69 страниц

Количество использованных источников - 62 источников.

Коммуникация, ток-шоу, телепрограмма, развлекательность.

Актуальность работы заключается в том, что ток-шоу - тема хорошо исследованная в научном мире, но мало исследованная в белорусской науке. В настоящее время ток-шоу является самым рейтинговым жанром на телевидении.

Объект. Развлекательность как элемент телепрограммы.

Предмет. Механизмы и средства реализации развлекательности ток-шоу.

Цель исследования – проанализировать развлекательность как элемент телепрограммы.

Провести сравнительный анализ ток-шоу на белорусских телеканалах на предмет отражения развлекательности в названиях.

В первой главе автор систематизирует знания о жанре ток-шоу. Рассматривает специфику подготовки и проведения ток-шоу.

Во второй главе автор проводит эмпирическое исследование.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические сведения сопровождаются ссылками на их авторов.

РЕФЕРАТ

Аб'ем дыпломнай працы - 69 старонак

Колькасць выкарыстаных крыніц - 62 крыніцы

Камунікацыя, ток-шоў, тэлепраграма, забаўляльнасць.

Актуальнасць працы заключаецца ў тым, што ток-шоў – тэма добра даследаваная ў навуковым свеце, але мала даследаваная ў беларускай навуцы. У цяперашні час ток-шоў з'яўляецца самым рэнтывым жанрам на тэлебачанні.

Аб'ект. Забаўляльнасць як элемент тэлепраграмы.

Прадмет. Механізмы і сродкі рэалізацыі забаўляльнасці ў ток-шоў.

Мэта даследавання – прааналізаваць забаўляльнасць як элемент тэлепраграмы.

Правесці параўнальны аналіз ток-шоў на беларускіх тэлеканалах на прадмет забаўляльнасці адлюстраванай ў назвах.

У першай главе аўтар сістэматызуе веды пра жанры ток-шоў. Разглядае спецыфіку падрыхтоўкі і правядзення ток-шоў.

У другой главе аўтар праводзіць эмпірычнае даследаванне.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя звесткі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

The volume of the thesis - 69 pages.

The amount of the used sources - 62.

Communication, talk-show, TV program, entertainment.

The relevance of work is that a talk-show - the subject which is well investigated in the scientific world, but a little investigated in the Belarusian science. Now the talk-show is the most rating genre on television.

Object. Entertainment as TV program element.

Subject. Mechanisms and implementers of entertainment of a talk-show.

The purpose of the thesis is to analysis entertainment as TV program element.

To carry out the comparative analysis of a talk-show on the Belarusian TV channels regarding reflection of entertainment in names.

In chapter 1 the author systematizes knowledge of a talk-show genre. Considers specifics of preparation and carrying out a talk-show.

In chapter 2 the author conducts empirical research.

The author of work confirms that the analytical material given in it correctly and objectively reflects a condition of the studied process, and all theoretical, methodological and methodical data borrowed from literary and other sources are followed by links to their authors.